

# Contenu social des communautés pour la randonnée Un pas pour la vie

Cherchez à vous adapter pour répondre aux besoins promotionnels de votre communauté.

*Cette année, lorsque vous ferez la promotion de votre randonnée sur les réseaux sociaux, élaborer d'abord un plan d'action. Nous avons quelques suggestions de contenu qui vous seront utiles. Si vous vous en servez comme base et que vous y intégrez les priorités de votre comité, vous aurez un plan détaillé qui guidera vos efforts promotionnels jusqu'en mai!*

Vous trouverez une variété de publications — allant d'une petite mise en page jusqu'au récit complet, en anglais et en français — dans la [trousse des réseaux sociaux](https://www.stepsforlifecommittees.info/socialmediakit) à l'adresse <https://www.stepsforlifecommittees.info/socialmediakit>. Vous y verrez aussi des photos des randonnées de l'année dernière que vous pourrez utiliser, en plus de celles que vous et votre comité avez déjà!

Voici une variété de légendes que vous pouvez utiliser ou adapter :

Le **\*\*DATE\*\***, **\*\* NOM DE LA COMMUNAUTÉ \*\*** tiendra sa randonnée Un pas pour la vie à **\*\*LIEU\*\***! L'inscription s'ouvrira sur [stepsforlife.ca](https://www.stepsforlife.ca) dans quelques jours seulement — indiquez-le au calendrier dès aujourd'hui!

Venez marcher avec nous, côte à côte, enjambée après enjambée, pour que Fil de Vie puisse offrir des services de soutien à des familles touchées par une tragédie liée au travail.

Nous participons à la randonnée Un pas pour la vie le **\*\*DATE\*\***! Inscrivez-vous aujourd'hui et inscrivez-le au calendrier : [www.stepsforlife.ca](https://www.stepsforlife.ca) #UnPasPourLaVie.

Tous les fonds recueillis grâce à Un pas pour la vie servent à financer les programmes et services de soutien offerts par Fil de Vie à des familles touchées par une blessure, une maladie ou un décès en milieu de travail. Cela inclut la formation des guides familiaux bénévoles, les forums familiaux régionaux annuels, les ateliers mensuels FamiliesConnect, et l'impression et l'envoi de l'Infolettre trimestrielle.

Merci à tous nos randonneurs, donateurs et commanditaires qui soutiennent ces services essentiels!

Votre entreprise et vous pouvez soutenir la randonnée de bien des façons, y compris en faisant du parrainage communautaire! Contactez-nous pour en discuter ou envoyez un courriel à [steps@threadsoflife.ca](mailto:steps@threadsoflife.ca) pour obtenir plus d'information!

Occasions de parrainage communautaire : [\[LIEN vers la page sur le site Web\]](#)

Aidez-nous à soutenir plus de familles en nous disant pourquoi VOUS participez à Un pas pour la vie. Votre soutien contribue à la mise en place d'un réseau de connexions vital à Fil de Vie.

Durant la randonnée Un pas pour la vie, les équipes communiquent leur enthousiasme et leur passion pour la sécurité au travail et la prévention des blessures. Voici quelques-unes des équipes de l'année dernière — qui sera de retour cette année?

## Créez le calendrier de contenu de votre communauté pour la randonnée Un pas pour la vie

*Nous invitons fortement le responsable des réseaux sociaux de votre randonnée Un pas pour la vie à créer son propre calendrier de contenu pour que les messages soient cohérents et répondent aux besoins du plan de communication de votre comité de planification. Vous trouverez ci-dessous un modèle simple à utiliser pour remplir votre calendrier Un pas pour la vie cette année, de même que quelques suggestions d'objectifs pour vos messages mensuels.*

### Objectifs :

**Janvier** : recrutement de bénévoles (pour le comité), ouverture des inscriptions le 1er février, « Cochez la date »

**Février** : inscrivez-vous dès aujourd'hui!, pourquoi nous marchons, occasions de parrainage

**Mars** : pourquoi nous marchons, inscrivez votre équipe!, récits de participants/bénévoles locaux, recrutement de bénévoles (pour le jour de l'événement)

**Avril** : pourquoi nous marchons, remerciements aux commanditaires, hommages aux équipes/participants/leaders, rappels de dernière minute

**Mai** : rappels de dernière minute, célébrations et remerciements!

### Exemple de format pour votre calendrier de la randonnée :

| Date de la pub | Réseau(x)                                      | Légende                                                                                                                                                                                                                   | Fichier image                                                                        |
|----------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 1er fév.       | c.-à-d.<br>Facebook,<br>Instagram,<br>LinkedIn | Nous participons à la randonnée Un pas pour la vie le <b>**DATE**</b> !<br>Inscrivez-vous dès aujourd'hui et cochez votre calendrier :<br><a href="http://www.stepsforlife.ca">www.stepsforlife.ca</a><br>#UnPasPourLaVie |  |
|                |                                                |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                      |

## *Idées de publications supplémentaires :*

### *Recrutement de bénévoles pour le comité ou pour le jour de l'événement :*

- *Y a-t-il un bénévole ou un participant local que vous pourriez décrire? Expliquez pourquoi cette personne apporte son soutien à la randonnée Un pas pour la vie!*
- *Publiez des photos de la fête d'équipe de l'année dernière!*
- *Aidez à promouvoir le Jour de deuil national — 28 avril.*
- *Faites des rappels de dernière minute à vos randonneurs.*
- *Remerciez les commanditaires de votre communauté, y compris ceux offrant des services non financiers.*
- *Publiez des photos de la randonnée.*
- *Faites des remerciements après la randonnée.*

### *Conseils pour promouvoir la randonnée Un pas pour la vie en ligne ou de manière virtuelle :*

- *Songez à la flexibilité qu'offre la participation à un événement en ligne — vous pouvez participer à partir de n'importe où!*
- *Publiez régulièrement le lien de l'inscription.*
- *Un participant de l'année dernière serait-il prêt à expliquer pourquoi il soutient la randonnée Un pas pour la vie?*